

Stanislav Vodička: Vybrali jsme si vlastní směr

We follow our own direction

Stanislav Vodička, jednatel QANTO CZ s.r.o., je přesvědčen, že dnešní doba umožňuje zohledňovat i ty nejnáročnější potřeby klientů téměř v každé branži. Jeho firma se snaží zákazníkům porozumět s maximální precizností a vysokou profesionalitou na všech úrovních, což je základem obchodního modelu a filozofie „Zákazníkem řízená společnost“.

Stanislav Vodička, an Executive of QANTO CZ, is convinced that in the current climate it is possible to fulfil even the most demanding client requirements in virtually every branch of business. His company endeavours to understand their customers' needs with absolute precision and with a highly professional approach on every level, which is the basis of their business model based on the philosophy of 'customer-driven company'.



Kde se můžeme s vašimi obchody setkat?

V současné době máme 6 velkoobchodních provozoven. Naleznete je ve Svitavách, Českých Budějovicích, Vrchlabí, Ostravě a také v Jeseníku a Krnově, kde naše sklady provozujeme pod názvem ASTUR Jeseník. Jsme však schopni zásobovat celou Českou republiku. Naším posláním je přinášet klientům chytřejší řešení v dodávkách s portfoliem a službami pro restaurace, gastronomická zařízení nabízející restaurační a hoteliérské služby, vyvařovny, cateringové společnosti, prodejny potravin, trafiky a další typy provozoven. Individualizovanou cenovou politikou vycházíme vstříc velko i maloobděratelům. Všichni zákazníci jsou mimo jiné zapojeni do věrnostního programu Exclisiv club, kde si za body získané při každé objednávce mohou vybrat z katalogu odměn. Tento věrnostní systém budujeme od roku 2005, před dvěma lety jsme spustili jeho online verzi.

Co všechno nabízíte?

Naše sortimentní portfolio tvoří několik tisíc položek, přestože jej lze klasifikovat jen do několika základních skupin, jako jsou alkoholické a nealkoholické nápoje, potraviny, tabákové výrobky, non-food či drogistické zboží. Dáváme přednost kvalitním výrobkům a pomáháme především české produkci.

Čím se vaše supermarkety odlišují?

I v případě našich 20 maloobchodů se snažíme jít vlastní cestou. To k nám přivádí zákazníky, kteří oceňují příjemné a čisté prostředí pro pohodlný nákup a poctivý přístup. V médiích jsou naše supermarkety často označovány jako obchody budoucnosti. Interiéry nejsou zavaleny přemnoženou a nevkusnou POS komunikací. Důležitá je snadná orientace zákazníka v prodejně, čistota, příjemné prostředí s hudbou a správné vystavení produktů v regálech i přívětivá obsluha. Dbáme, aby náš sortiment byl pestrý, prodáváme více jak 5 000 kvalitních výrobků, supermarkety cca 8 000 produktů, zejména od tuzemských dodavatelů. Preferujeme lokální výrobce uzenin a pečiva.

” Pomáháme především české produkci.

We do what we can to Czech producers.

Jak seznamujete spotřebitele s novými výrobky nebo službami?

Podporujeme category management. Naše prodejny vybavujeme vlastními reklamními LCD displeji, na kterých centrálně nastavujeme zobrazení komunikace, což pro naše dodavatele představuje efektivní komunikační prostor s cílenou orientací na zákazníky a vysokou frekvencí zobrazení. Mimo jiné tyto LCD displeje využíváme k seznamování s letákovými akcemi, nabídkou pracovních pozic a jiným reklamním sdělením. Bereme za své poslání, aby naše maloobchodní provozovny byly synonymem kvality v tradičním trhu.

Where can we find your shops?

At present, we have six wholesale outlets. You will find them in Svitavy, České Budějovice, Vrchlabí, Ostrava, Jeseník and Krnov, where we are trading as ASTUR Jeseník. But we are capable of supplying the whole of the Czech Republic. Our aim is to provide our clients with smarter solutions with a portfolio and services to restaurants, gastronomy and hotel services,

canteens, catering companies, food shops, tobacconists and other kinds of business. Our individual pricing policy means that we can meet the needs of both retail and whole customers. All our customers are members of a loyalty scheme Exclisiv club, in which they gain bonus points with every order and are offered a choice of rewards from a specific catalogue. This loyalty scheme has been in existence since 2005 and two years ago we introduced a similar scheme online.

What do you offer?

Our entire range consists of thousands of items, which never the less can be classified into a small number of basic groups, such as alcoholic and non-alcoholic drinks, food, tobacco, non-food and dry goods. Our priority is top quality and we do what we can to Czech producers.

In what way are your supermarkets different?

When it comes to our 20 retail shops, we endeavour to follow our own, individual approach. This attracts customers who like to shop in a pleasant, clean and comfortable environment and who value an honest approach. Our supermarkets are very often mentioned as the 'shops of the future' in media. Our interiors are not overcrowded by an overwhelming amount of POS communication materials. We try to create a space where customers find it easy to find their way around in clean and pleasant atmosphere where music is played and where all items that are properly displayed on shelves and the staff are friendly. We make sure that we sell a rich and varied range of goods by offering over 5 000 high-quality items, and in the supermarkets about 8 000 products, primarily from Czech suppliers. Our delicatessen and bakery products are sourced locally.

How do you let your customers know about new products and services?

We support category management. Our shops are equipped with centrally LCD screens which for our suppliers is an effective way of communicating directly the customers. We also use the screens to bring to our customers' attention the latest offers such that are also advertised in our printed leaflets, as well as advertising current work opportunities. Our mission is to ensure that our retail shops are synonymous with quality and tradition.

QANTO CZ s.r.o.

Společnost QANTO CZ s.r.o. se od svého vstupu na trh v roce 1993 stala předním českým velkoobchodním dodavatelem. V současné době má 6 velkoobchodních provozoven a 20 maloobchodních prodejen se širokým sortimentem. Na poli podnikové kultury a corporate image buduje spolehlivou firmu se silným finančním zázemím, která v závazcích vůči svým dodavatelům ob stojí i v období hospodářské nestability. V těsné spolupráci s dodavateli a zákazníky se aktivně podílí na nových projektech a inovacích. Neustále usiluje o zlepšení, která klientům přinesou nové výhody.

Since its inception in 1993, QANTO CZ has become a leading Czech wholesale supplier. We currently have six wholesale and 20 retail shops with a wide range of goods. We have built a reliable company with a sound financial basis and with a strong corporate image that is able to uphold all its commitments in full, even in the times of economic instability. We co-operate closely with our suppliers as well as our customers by including them in our new and innovative projects. We are always striving to improvement that would benefit our clients.

HÁDANKA

Stanislava Vodičky

Nejraději relaxuji s přítelkyní a dětmi, kvalitní literaturou, sportem, adrenalinovými zážitky a objevováním nových radostí života. Fascinuje mne historie a mým dětským snem bylo prožít týden ve středověkém hradě na přelomu 15. století.

K objevu, s nímž je spjata hádanka, mě zavedla jedna z mých sportovních vášní. Jde o předmět, který se nachází na běžně nepřístupném místě, kde máte pocit, pokud se tam dokážete ocitnout, že se zastavil čas. Ideální světelné podmínky umožní nezapomenutelné setkání se slavnou součástí historie, která zmizela z očí většiny smrtelníků v roce zahájení 1. světové války. Při opatrném bližším zkoumání této půvabné a časem zkrěhlé památky můžete na vlastní kůži zažít euforii umocněnou vlastní imaginací pozůstatků života té doby. Budete-li mít hodně štěstí, můžete uvedený předmět zkoumat s malou skupinou přátel, ale ve většině případů se zde soukromí nedočkáte. Kdo z vás se na toto místo dostal, mi dá jistě za pravdu, že jde o odrazový můstek pro další podobné objevy. Malou nápovědou může být ještě lokalizace, kde se tento tajuplný předmět nachází. Jedná se o zemi s více jak tisíci ostrovy, která je pro Čechy dosažitelná i netradičně, avšak napřímo – vlakem.

” Zde se zastavil čas.

Where time has stood still.

Stanislav Vodička's riddle

My favourite way to relax is with my friend and the children, good books, sport, adrenaline experiences and by discovering new joys of life. I am fascinated by history and my childhood dream was to spend a week in a medieval castle at the turn of the 15th century.

The riddle refers to a discovery that I made while following on of my sporting passions. It concerns an article that is not normally accessible but if you can reach it you will have a distinct feeling that time has stopped. Ideal light conditions will make it possible for you to experience an unforgettable meeting with a famous part of our history, which disappeared from the sight of most mortals in the year the World War I was began. If you keep on carefully exploring these charming remains, made fragile by time, you will experience a sense of euphoria made even more powerful by your own imagination of life during those long gone times. If you are really lucky, you will be able to explore this object with a small group of friends, but usually there is no such privacy. Anybody who has been there will agree with me that it is a powerful starting point for many similar discoveries. A small clue to this secret object is its location. It is in a country of over a thousand islands which we Czechs can reach directly, all be it not in a less traditional manner – by train.



Soutěž | Competition

Napadla vás odpověď? Pak neotálejte a napište ji co nejdříve na e-mail yourk@kvados.cz. Rozluštění můžete posílat do 30. dubna 2012. Na vítěze, jehož správná odpověď bude nejrychlejší, čeká lahodné archivní víno André, ročník 1995, ze Šlechtitelské stanice vinařské ve Velkých Pavlovicích. V minulé hádance Šárky Besedové se skrývala kniha Šifra místra Leonarda od Dana Browna. Velkou gratulaci a láhev pravého šampaňského Autréau Blanc de Blanc 1er Cru brut získal René Matýšek z Českého statistického úřadu.

Do you think you know? Then don't hesitate and write to us as soon as possible on yourk@kvados.cz. All competition entries must be submitted no later than 30th April, 2012. The winner will receive a bottle of vintage 1995 André wine, from a great vigneron in Velké Pavlovic.

The last puzzle by Šárka Besedová secretly contained The Da Vinci Code by Dan Brown. Big congratulations and a bottle of champagne Autréau Blanc de Blanc Brut 1er Cru goes to René Matýšek from the Czech Statistical Office.