



**TOP ŠIROKOSORTIMENTNÍ OBCHODNÍCI (převaha rychloobrátkového zboží) / TOP BROAD-RANGE RETAILERS (selling mostly FMCGs)**

Pořadí / Ranking	Společnost / Company	Tržby celkem v mld. Kč, bez DPH / Total revenues in bln. CZK, without VAT	Řetězec (počet vlastních prodejen k říjnu 2016) / Chain (number of own stores as of October 2016)	Období / Period
1.	KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA	55,23	Kaufland (124)	2
2.	AHOLD CZECH REPUBLIC	48,33	Albert hypermarket (91), supermarket (240)	6
3.	TESCO STORES ČR	41,76	Tesco hypermarket (76), hypermarket Extra (9), supermarket (62), OD / City / My (6), Expres (45)	2
4.	LIDL ČESKÁ REPUBLIKA	33,66	Lidl (231)	2
5.	PENNY MARKET	32,13	Penny Market (360)	6
6.	MAKRO CASH & CARRY ČR	30,12	Makro (13), Drive In (2)	4
7.	GECO	29,98	Geco tabák – tisk (262)	6
8.	GLOBUS ČR	22,93	Globus (15)	3
9.	BILLA	21,62	Billa (205), Billa stop & shop (43)	6
10.	JIP VÝCHODOČESKÁ	11,40	JIP (35), Plus JIP (144), Cash & Carry (12)	6
11.	JAS ČR	8,82		6
12.	DM DROGERIE MARKT	7,85	dm drogerie (221)	7
13.	MALOOBCHODNÍ SÍŤ HRUŠKA	7,64	Hruška (459)	6
14.	PEAL	7,49	Don Pealo (71)	6
15.	P.K.SOLVENT	6,17	Teta drogerie (460), Top drogerie (281)*	6
16.	ROSA MARKET	3,05	Enapo (220), Pramen CZ (41)**	6
17.	ROSSMANN	2,69	Rossmann (125)	6
18.	ASTUR & QANTO	2,30	Qanto market (25)	6
19.	COOP DRUŽSTVO HB	2,12	Coop Diskont (5), Coop (152), Coop Tip (26), Coop Tuty (32)	6
20.	JEDNOTA, S. D. ČESKÉ BUDĚJOVICE	1,96	Terno (12), Trefa (27)	6
21.	TESCO FRANCHISE STORES ČR	1,83	Žabka (101)	2
22.	LAGARDERE TRAVEL RETAIL	1,67	Relay (144), Inmedio (23), Paul (16), Costa Coffee (34), Mr. Baker (32), Aelia (23), Hello! (13), Hubiz (3)	1
23.	NORMA	1,66	Norma (46)	1
24.	TABÁK PLUS	1,54		5
25.	PMU CZ	1,54	Procházka (149)	6
26.	FLOSMAN	1,53	Flop (49)	6
27.	KONZUM, O. D. V. ÚSTÍ NAD ORLÍCI	1,41	Konzum Market (37), Konzum (54), Coop Diskont (7), Big Mini (3), Fortel (7), Coop 24 (3)	6
28.	JEDNOTA, S. D. V. MIKULOVĚ	1,23	Coop (86)	6
29.	CBA NUGET	1,19	CBA (34)	6
30.	JEDNOTA, S. D. V. NYMBURCE	1,08	Coop (93)	6
SKUPINA COOP CELKEM / TOTAL		26,16	2 848	6

\* včetně franchisy / including franchise

\*\* Prodejny provozují společnosti Enapo Obchodní a Pramen CZ. / Stores are operated by Enapo Obchodní and Pramen CZ.

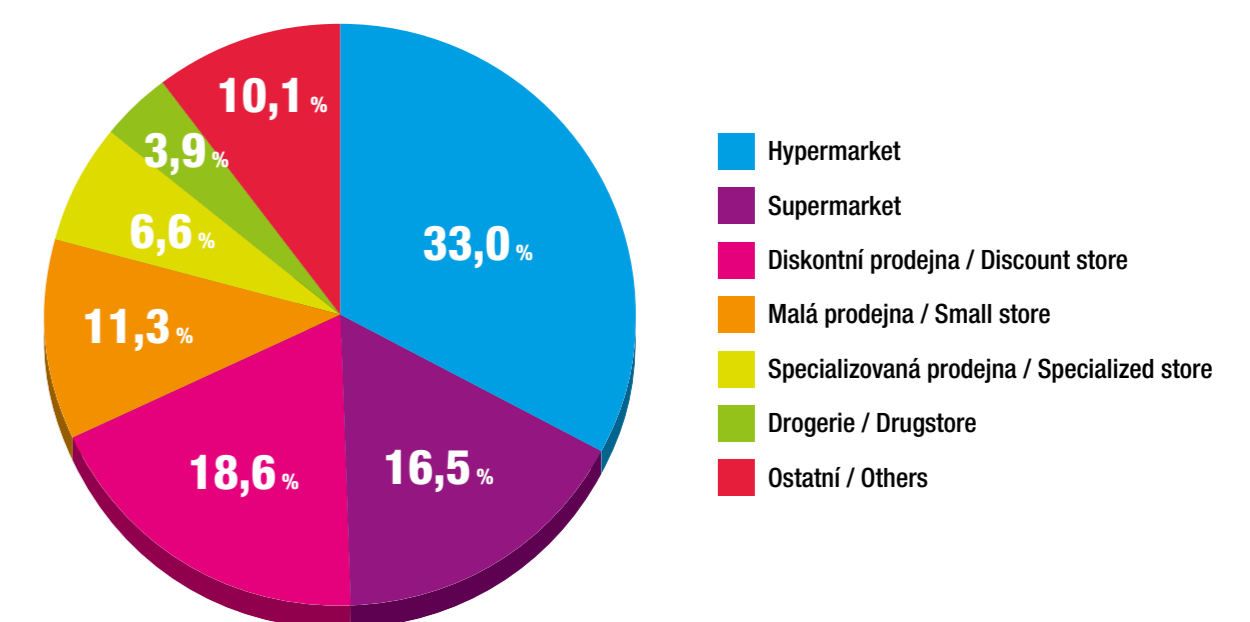
Poznámka 1 / Note 1: Uzávěrka informačních zdrojů (dostupné účetní uzávěrky, počty prodejen): říjen 2015 / Information sources deadline (available financial statements, number of stores): October 2015

Období / Period: 1 (1. 1. 2014 – 31. 12. 2014), 2 (1. 3. 2014 – 28. 2. 2015), 3 (1. 7. 2014 – 30. 6. 2015), 4 (1. 10. 2014 – 30. 9. 2015), 5 (1. 1. 2015 – 21. 9. 2015), 6 (1. 1. 2015 – 31. 12. 2015), 7 (1. 10. 2015 – 30. 9. 2016)

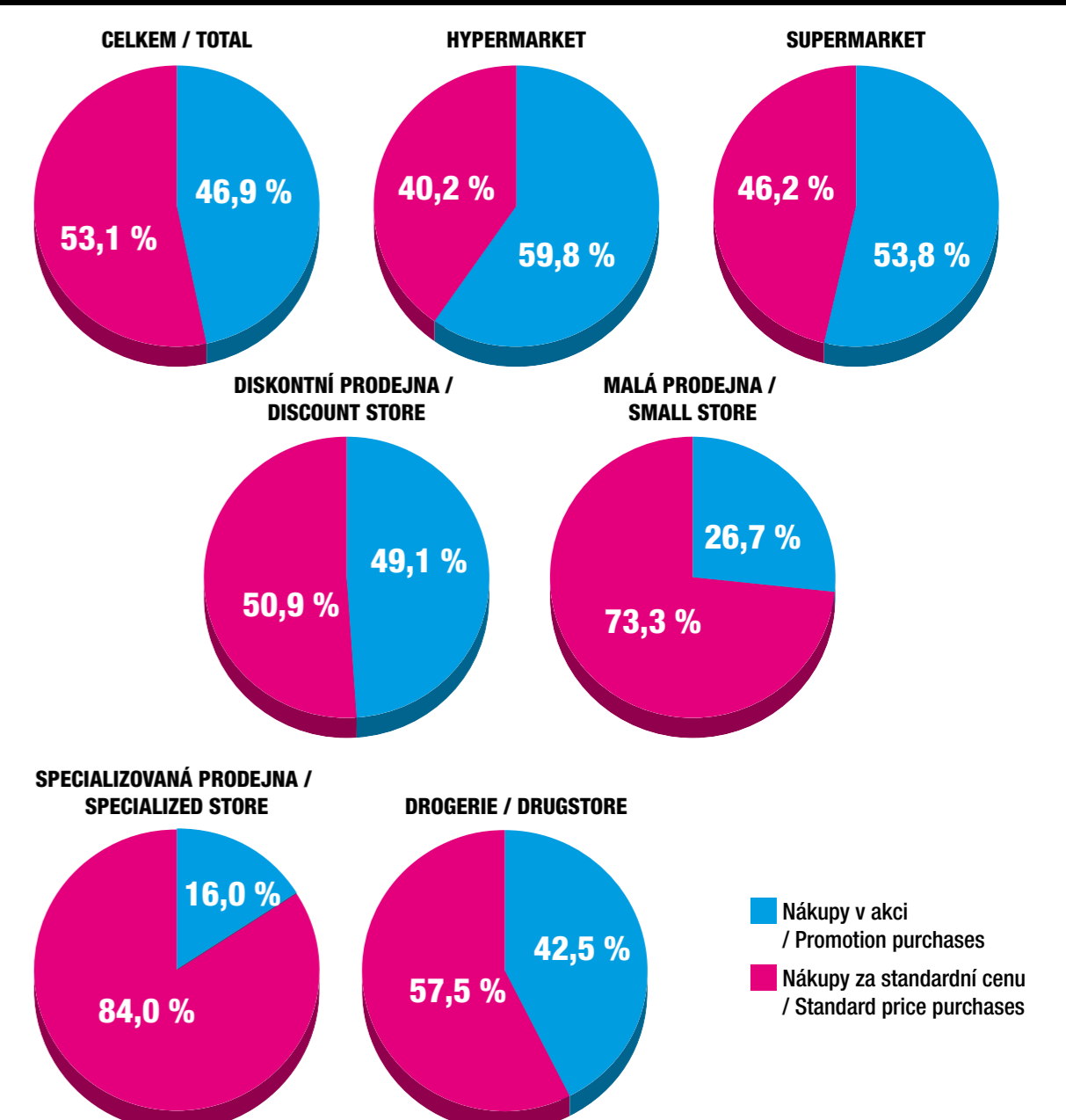
Poznámka 2 / Note 2: Tržby: tržby za prodej zboží a tržby za prodej vlastních výrobků a služeb / Revenues: revenues from sales of goods and sales of own products and services

Zdroj: dostupné účetní uzávěrky (tržby celkem v mld. Kč, bez DPH; období se liší, pořadí je proto orientační) / Source: available financial statements (total revenues in bln. CZK, without VAT; periods are different, the sequence is therefore indicative)

**Podíly obchodních formátů na výdajích domácností na rychloobrátkové zboží / Shares of retail formats in household expenditure on FMCGs**



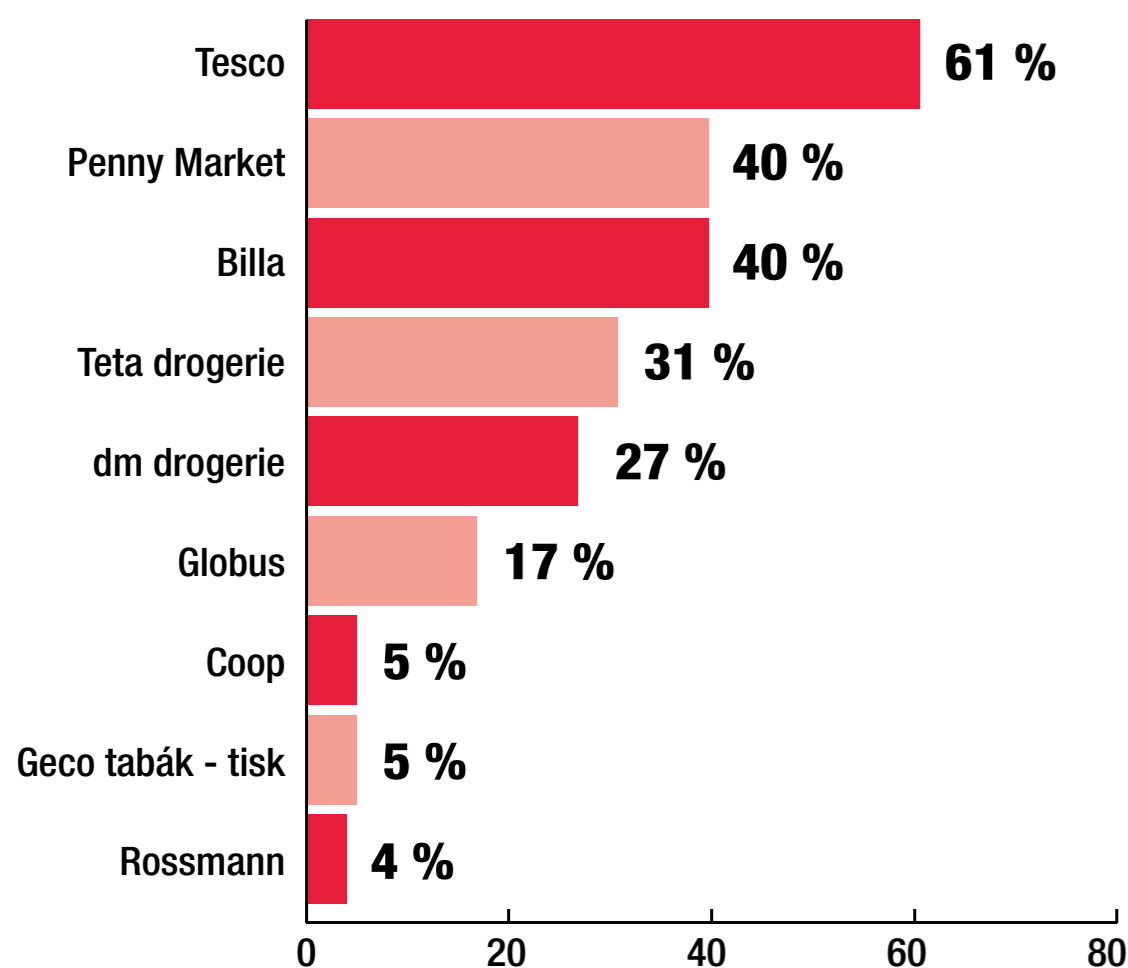
**Podíl nákupů v akci na výdajích domácností podle obchodních formátů / Share of promotion purchases in household expenditure by retail formats**



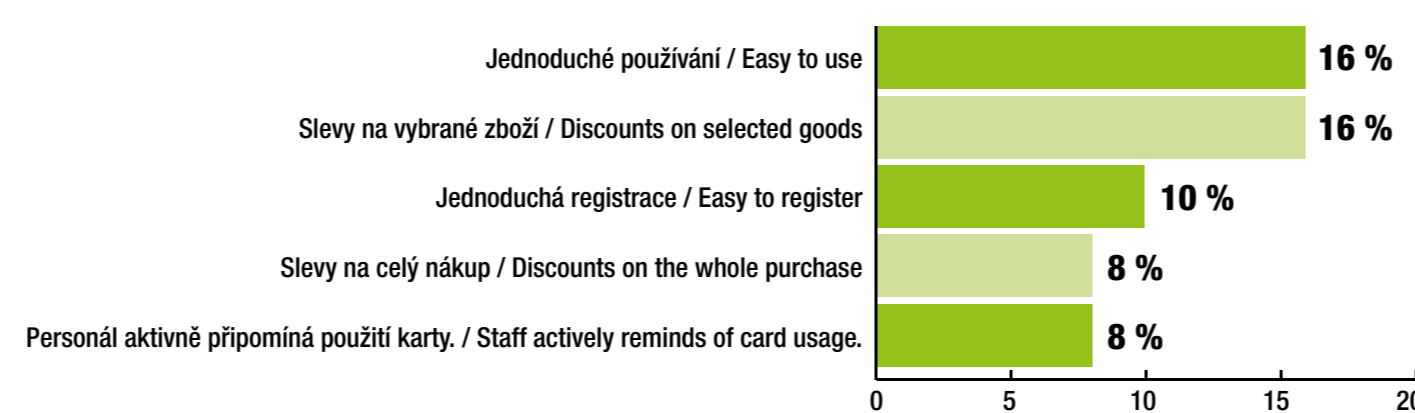
Zdroj / Source: GfK Consumer Panel Services, 7/15 – 6/16, GfK Czech

**Věrnostní karty rychloobrátkových řetězců / Loyalty cards of FMCG retail chains**

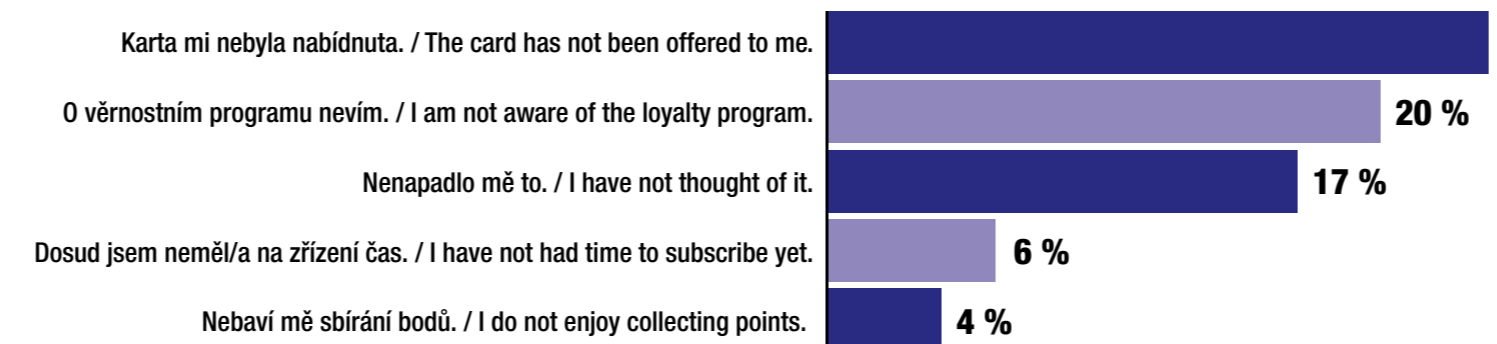
**Spontánní znalost věrnostních karet / Spontaneous awareness of loyalty cards**



**Co zákazníci oceňují na věrnostních kartách? / What do customers value about loyalty cards?**



**Proč někteří zákazníci nevyužívají věrnostní karty? / Why do some customers not use loyalty cards?**



Zdroj / Source: GfK Loyalty Cards 2016, GfK Czech

**DATA DODALA / DATA PROVIDED BY:**



GfK Czech  
Kavčí Hory Office Park  
Na Hřebenech II 1718/10  
140 00 Praha 4

tel.: +420 296 555 111  
e-mail: cz@gfk.com  
www.gfk.com/cz

**PROJEKT SKUPINY / PROJECT OF THE GROUP:**

ATOZ Retail  
Holečkova 29  
150 95 Praha 5

tel.: +420 246 007 200  
e-mail: info@atoz.cz



www.zboziaprodej.cz  
www.atozretail.cz

VIDEO:  
Vše, co potřebujete vědět o stavu českého retailu.  
<https://goo.gl/Wzcylo>



Podívejte se, jak se v roce 2016 proměnil český retail a jaká budoucnost ho čeká.

**PODPOŘENO TAKÉ / ALSO SUPPORTED BY:**

