

# MEJNY, CENENÍ

Listopad				
Číslo	Dne	Den	Číslo	Dne
1	6.	Sobota	7.	Čtvrtek
2	8.	Úterý	9.-11.	Pá-Ne
3	12.	Pátek	13.	Čtvrtek
4	14.	Sobota	15.	Čtvrtek
5	16.-18.	Pá-Ne	19.	Čtvrtek
6	20.	Sobota	21.	Čtvrtek
7	22.	Pátek	23.-25.	Pá-Ne
8	26.	Sobota	27.	Čtvrtek
9	28.	Pátek	29.	Čtvrtek
10	30. 11.-2. 12.	Pá-Ne		

## STOPAD JAKO MĚSÍC EXTRA CEN

Delou kampaň, která běží od 5. listopadu do prosince, provází také vizuál kalendáře s ukrytými produkty. „Je v něm celkem dvacet políček čtyři týdny této speciální akce. Nová nabídka měřítku každých všední den. Páteční Extra cenu mohou nakupující využít i po celý víkend,“ říká Jan Svoboda.

Kampaň je pro společnost i její zákazníky opravou novinkou. „V předchozích letech jsme obvykle dávali na zákazníky pomocí nějakého dárku pravidelné nákupy. Letos jsme se rozhodli dát jim dárek v podobě zcela mimořádných cen,“ konstatuje Jan Svoboda.

### KAMPAŇ SÁZÍ OSLOVENÍ PRODEJNÁCH

„Kampaň je tak, aby se na ně zákazníci mohli oprávněně opírat – jde o populární výrobky, mezi nimiž nechybí třeba nejznámějších značek potravin. Enapo tak nabízí možnost nakoupit výhodně potraviny pro příjící období Mikuláše a Vánoc. Řada akčních produktů se přímo hodí pro nabídku občerstvení, některé zase pro přípravu svátečního stolu.“

Enapo komunikuje své nabídky prostřednictvím tisku a rádií, největší význam ale přichází oslovením zákazníků přímo v prodejnách. „Materiály jsou pro tuto kampaň stěžejní, a to zejména v samotném jejím průběhu,“ nastiňuje Jan Svoboda. Hlavním vizuálem kampaně je nepřehlédnutelný kalendář akce s postupně odkrývanými výrobky za extra cenu, umístěný v každé prodejně. Každý den od pondělí do pátku se na něm objeví jedno políčko s akčním produktem. Akční produkt sám je pak promován ještě na několika dalších materiálech.

V prvním listopadovém týdnu otevřela společnost **Qanto CZ** svou v pořadí již malobchodní prodejnu, která se nachází v České Třebové na adrese Trávník 155. Prodejna byla celkovou rekonstrukcí počínaje stavebními pracemi od nové podlahy a zdí po vybudování



5

## SKUPINA PRODEJEN TŘEFA SE ROZRŮSTÁ



4

## QANTO UŽ I NA TRÁVNÍKU

moderního zázemí pro personál a samozřejmě dostala i nové interiérové zařízení. V České Třebové tak vznikl nový moderní supermarket s nabídkou zhruba 6000 položek, mezi nimiž nechybí kvalitní a čerstvé české potraviny, ovoce, zelenina a čerstvé maso. Prodejna, která má otevřeno sedm dní v týdnu (ve všední dny od 6.30 do 19 hodin, v sobotu od 6.30 do 12 a v neděli od 7.30 do 12 hodin), je bezbariérová, platba stravenkami i kreditními kartami je v ní samozřejmostí stejně jako nabídka služby cash back. Navíc nechybí ani dětský koutek, kde se mohou zabavit ti nejmladší zákazníci, zatímco jejich rodiče nakupují. Zároveň firma postupně rozvíjí i další služby pro spotřebitele i obchodní partnery. „Mimo jiné na základě naší spolupráce s **Českou informační agenturou** přinášíme návštěvníkům našich webových stránek i nejdůležitější zprávy z obchodní branže.“

Zpětná vazba již prokázala, že naši sofistikovaní zákazníci vnímají tyto aktuality jako přínos a rozšíření vlastního všeobecného i odborného přehledu,“ říká manažerka komunikace Andrea Karlová. Dodává, že kdo chce být v obraze, může se na webových stránkách Qanta zaregistrovat i k e-mailovému odběru aktualit o této společnosti a získávat informace o akčních

### POMÁHÁME I S RODNÝMI LISTY

cenových nabídkách do vyprodání zásob, o novinách v sortimentu, o soutěžích i mimoletákových nabídkách a podobně. Nejnověji zde mohou obchodníci najít také rodné listy k alkoholu, který byl vyroben po 1. lednu 2012. „Dokumenty jsme pro naše odběratele přehledně rozdělili do složek podle jednotlivých dodavatelů/výrobců. Tyto složky aktualizujeme podle dostupných informací od každého dodavatele, nových dokumentů si mohou zájemci povšimnout i díky uvedenému času vložení,“ vysvětluje Andrea Karlová a doplňuje, že v nejbližší době vloží Qanto CZ do složky abecední seznam sortimentu alkoholu, ke kterému má k dispozici rodné listy, případně byl vyroben před rokem 2012.

5

Ve středu 7. listopadu 2012 generální ředitel **Jednoty, s. d. o. v Jovici** Jaroslav Froulík spolu se starostou Velešín Josemem Klímou slavnostně osmadvacáté jihočeské prodejny Třeba a nově přestavěná a zmodernizovaná uvítala své první zákazníky. Celková rekonstrukce prodejny o prodejní ploše s efektní in store komunikací, s novým vybavením, novou mrazicí a chladičskou a moderním osvětlením činily 12 milionů. Stavbě a modernizaci prodejních prostor v novém zázemí to bude další vstřícný krok. Největší podpoře jihočeských producentů potravin. V našich prodejnách Třeba se na prodej regionálních produktů, takže v České Třebě najdete například pečivo od výrobce z jižních Čech. Stejně tak jsou tu už výrobci českých výrobců nebo vltavotýnské chemických konzervantů. Máme záměr na výsekového masa z **Jatek Mostků** a farem z okolí,“ říká Pavel Primus, obchodní a marketingový náměstek SD Jednota Česká. Český zákazník je podle něj chytrý. „Když zjistil, že nejnižší cena ještě neznamená nejvyšší kvalitu,“ říká. „Zjistil, že nejvyšší cena ještě neznamená nejvyšší kvalitu.“ Spotřebitelé dnes dobře zvažují, kam své peníze koupí a od koho. Proto i v České Třebě najdou své místo potraviny pevně zakotvené v kraji a pocházející z produkce potravinářských podniků jižních Čech. „To je naše cesta, ale nepřináší rychlý a neúměrný zisk,“ říká Svoboda. Především spokojený zákazník rádí vrací pro kvalitní, chutné a čerstvé výrobky od místních firem. A na tom si v prodejně zakládáme nejvíce,“ dodává Pavel Primus.

6

Síť prodejen delikates **Moje kuchyně**, která v Praze již třetím rokem nabízí širokou škálu pochutin z vybraných zemí Evropy jako Itálie, Francie, Nizozemska a Španělska, v prvním patře obchodního centra **Forum** v Praze 3 svůj třetí obchod. V této neobvyklé vozovně najdou zákazníci díky její velikosti ještě komplexnější nabídku kvalitních surovin z nejrůznějších evropských destinací,